



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Investim în mediu. Credem în viitor.



AGENȚIA ROMÂNĂ DE CONSULTANȚĂ



Instrumente Structurale  
2007 - 2013

## Planuri de management pentru siturile NATURA 2000: ROSCI0014, ROSCI0106 și ROSCI0203

Proiect cod SMIS-CSNR 35636 co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională în cadrul Programului Operațional Sectorial MEDIU

Nr. 30/UIP/27.10.2011

### INVITAȚIE DE PARTICIPARE LA SELECȚIA DE OFERTE

AGENȚIA ROMÂNĂ DE CONSULTANȚĂ, cu sediul în București, str. Berzei, nr. 16A, sector 1, cod poștal 010256, telefon 021/311.84.33, fax 021/311.84.34, e-mail [contact@a-r-c.ro](mailto:contact@a-r-c.ro), web [www.A-R-C.ro](http://www.A-R-C.ro), înregistrată în Registrul special al asociațiilor sub nr. 125/02.10.2007, cod fiscal 22531240, în calitate de Beneficiar al Contractului de finanțare nr. 133935/19.09.2011 semnat cu Ministerul Mediului și Pădurilor – Direcția Generală AM POS MEDIU prin Programul Operațional Sectorial ”Mediu”,

Anunță demararea procedurii de achiziție pentru atribuirea contractului de servicii de informare și publicitate, conform caietului de sarcini anexat.

**Procedura aplicata:** achiziție directă.

**Data limită pentru depunerea ofertelor:** 07.11.2011, ora 10.00.

**Data stabilită pentru deschiderea ofertelor:** 07.11.2011, ora 11.00.

Oferta va fi elaborata in limba română și va fi transmisă prin e-mail la adresa: [achizitii@a-r-c.ro](mailto:achizitii@a-r-c.ro) sau prin fax la nr. 021/311.84.34.

Pentru a fi luată în calcul oferta de preț, aceasta trebuie să-și păstreze valabilitatea până la data de 30.11.2011.

AGENȚIA ROMÂNĂ DE CONSULTANȚĂ va comanda serviciile ce fac obiectul achiziției, operatorului economic care va prezenta o ofertă corespunzătoare cerințelor tehnice și cu prețul cel mai scăzut.

**Persoana de contact:** Bogdan ALIGICĂ – Director proiect

Tel: 021/311.84.33, fax: 021/311.84.34, e-mail: [achizitii@a-r-c.ro](mailto:achizitii@a-r-c.ro).

Director proiect,

Bogdan ALIGICĂ



## CAIET DE SARCINI

pentru atribuirea serviciilor de informare și publicitate aferente proiectului  
Planuri de management pentru siturile NATURA 2000:  
ROSCI0014, ROSCI0106 și ROSCI0203

### I. INFORMAȚII GENERALE PRIVIND PROIECTUL

Proiectul Planuri de management pentru siturile NATURA 2000: ROSCI0014, ROSCI0106 și ROSCI0203 este co-finanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională în cadrul Programului Operațional Sectorial MEDIU, potrivit Contractului de finanțare nr. 133935/19.09.2011 semnat între Agenția Română de Consultanță și Ministerul Mediului și Pădurilor prin Direcția Generală AM POS MEDIU, în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Sectorial MEDIU.

#### Obiectivul general:

- Conservarea, protejarea și îmbunătățirea biodiversității în siturile: ROSCI 0106, ROSCI 0014 și ROSCI 0203.

#### Obiective specifice:

- Elaborarea planurilor de management al siturilor în concordanță cu măsurile de conservare a patrimoniului natural în ariile naturale protejate ale rețelei Natura 2000.
- Creșterea gradului de conștientizare publică și informare și consultare privind importanța conservării, protejării și creșterii biodiversității în siturile: ROSCI 0106, ROSCI 0014 și ROSCI 0203.

### II. INFORMAȚII GENERALE DESPRE SERVICIILE DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE

Informarea și implicarea publicului țintă în vederea elaborării și implementării planurilor de management în mod participativ, prin creșterea gradului de implicare, informare și conștientizarea autorităților publice locale și a comunităților locale implicate.

#### Scopuri ale comunicării:

- Natura 2000 să fie cunoscută tuturor grupurilor interesate (scop de informare)
- Oamenii să înțeleagă ce înseamnă Natura 2000 în practică (informare)
- Să eliminăm temerile anumitor grupuri țintă (schimbare de atitudine)
- Oamenii care locuiesc în situri Natura 2000 sau în împrejurimi să accepte programul (schimbare de atitudine).

- La procesul Natura 2000 să participe mulți factori (motivare/schimbare de comportament/acțiune)

Pe parcursul proiectului, vor fi convocate două conferințe de presă, una de deschidere și una de închidere proiect, în care principalele teme vor fi protejarea ariei și rolul proiectului în asigurarea protejării mediului.

Vor fi puse la dispoziția presei informații referitoare la aria naturală, la speciile protejate, la măsurile ce vor fi adoptate pentru protejare și la finalitățile așteptate după implementarea proiectului.

Prezentarea materialelor și a informațiilor va fi asigurată de către membrii UIP.

Vor fi invitați să participe publicul țintă al proiectului, reprezentanți ai principalelor posturi de radio și TV și presei locale scrise.

#### Obiectivele specifice:

- Lansarea/închiderea proiectului
- Sensibilizarea, implicarea și crearea unei atitudini favorabile în rândul autorităților locale și a comunităților locale cu privire la conservarea și protecția ariei protejate.

### III. Realizarea activităților de lansare și închidere a proiectului se va realiza prin:

**1) Două conferințe de presă** – una pentru lansarea proiectului (noiembrie 2011) și una pentru închiderea proiectului (martie 2013).

#### Caracteristici:

1.1. Locație: Municipiul Pitești, jud. Argeș;

1.2. Perioade de desfășurare:

1.2.1. Conferința I: noiembrie 2011;

1.2.2. Conferința II: martie 2013.

1.4. Să fie pregătită cu grijă: alegerea formatului, modalitatea de înmânare a materialelor participanților, asigurare suport logistic (echipamentul necesar: microfoane, videoproiector etc.), pregătirea suporturilor cu numele persoanelor care vor lua cuvântul, decorarea încăperii, transmiterea invitațiilor și obținerea confirmărilor la invitațiile transmise etc.



Valoare estimată a achiziției: 24.000 lei, exclusiv TVA.

**2) Broșură:** 500 exemplare;

Broșura va cuprinde informații despre proiect și specificul ariilor vizate.

Caracteristici tehnice: dimensiune A4 (210 x 297) format închis. În cazul în care grafica atinge marginea finită, necesită fișiere cu bleed (margine de tăiere) de 3 mm pe fiecare latură. Plastifierea este recomandată atât pentru a conferi un aspect mult mai prețios lucrării cât și pentru a proteja lucrarea de umezeală, murdărire, scame, amprente etc.

Vor fi respectate cerințele din Manualul de identitate vizuală al POS MEDIU 2007-2013.

Valoare estimată a achiziției: 4.750 lei, exclusiv TVA.

**3) Mapă A4:** 200 buc.;

Caracteristici tehnice: dimensiune în format deschis este de 430 x 305 mm, iar în format închis este de 215 x 305 mm. Suporturile folosite pentru producția mapelor pot fi atât lucioase cât și mate, de 300 g.

Vor fi respectate cerințele din Manualul de identitate vizuală al POS MEDIU 2007-2013.

Valoare estimată a achiziției: 1.140 lei, exclusiv TVA.

**4) Pliant:** 500 buc.;

Pliantul va cuprinde imagini și informații specifice ariilor protejate.

Caracteristici tehnice: color, format A4.

Vor fi respectate cerințele din Manualul de identitate vizuală al POS MEDIU 2007-2013.

Valoare estimată a achiziției: 1.450 lei, exclusiv TVA.

**5) Pix:** 500 buc.;

Caracteristici tehnice: personalizate pentru proiect (tampografie, 1 culoare, 1 poziție), mecanism acționare metalic, corp antialunecare, în diferite culori.

Valoare estimată a achiziției: 950 lei, exclusiv TVA.

**6) Exemplare Plan Management:** 120 buc.;

Caracteristici tehnice: personalizate pentru proiect (tampografie, 1 culoare, 1 poziție), mecanism acționare metalic, corp antialunecare, în diferite culori.

Valoare estimată a achiziției: 9.600 lei, exclusiv TVA.

**7) Articole de presă:** 3 buc.;

Caracteristici: elaborarea și diseminarea machetelor de presă în trei dintre ziarele cu cel mai mare tiraj prevăzute în Planul de comunicare parte integrantă din Cerea de finanțare;

- publicarea articolelor se va face în interiorul ziarului;

- conceperea articolelor de presă se va face în mod concis, clar și în concordanță cu cerințele din Manualul de identitate vizuală al POS MEDIU 2007-2013;

- articolele de presă vor avea la bază informații corecte solicitate de la cei direct implicați în implementarea proiectului, sau transmise prin intermediul conferințelor de presă;

Ofertantul va asigura transmiterea către beneficiar, a câte unui exemplar din ziarele în care au apărut articolele.

Valoare estimată a achiziției: 1.200 lei, exclusiv TVA.

**IV. Realizarea serviciilor pentru sensibilizarea, implicarea și crearea unei atitudini favorabile în rândul autorităților locale și a comunităților locale cu privire la conservarea și protecția ariei protejate se va realiza prin:**

**1) Întâlniri în fiecare sit.**

Se va avea în vedere organizarea a 3 întâlniri (una pentru fiecare sit) ce urmează a se desfășura numai după ce studiile de biodiversitate pot prezenta date suficiente pentru atingerea unor concluzii generale și la care vor participa autorități locale, locuitori, autorități centrale județene, cărora li se vor prezenta aspecte legate de importanța acestor situri Natura 2000, măsurile conservative ce se impun a fi luate într-un astfel de sit, importanța unui management adecvat.

Se estimează un număr de 40 participanți pentru fiecare întâlnire și vor fi folosite materialele informative.

Valoare estimată a achiziției: 19.500 lei, exclusiv TVA.

**NOTĂ:**

La ofertă:

- Se vor depune obligatoriu mostre pe suport electronic (CD/DVD), din care să reiasă concepția și execuția grafică pentru pliante, broșuri, mape și exemplare Plan de Management.

- Toate materialele trebuie să primească BT (Bun de Tipar) de la Beneficiar. În lipsa BT, publicarea nu va fi plătită furnizorului.

